

**INFORME  
EVALUACIÓN FINAL DEL  
PROYECTO INCREMENTO DEL  
EMPLEO A TRAVÉS DEL  
DESARROLLO TURÍSTICO EN  
ANDAHUAYLILLAS, HUARO Y  
URCOS – QUISPICANCHI, CUSCO**

**JUDITH DÍAZ**

**CEPES  
SEPTIEMBRE 2015**



## INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	07
2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.....	08
OBJETIVO PRINCIPAL.....	08
OBJETIVOS SECUNDARIOS.....	08
3. METODOLOGÍA.....	09
3.1. MARCO TEÓRICO.....	09
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	09
3.2.1. Información Secundaria.....	09
3.2.2. Información Primaria.....	10
3.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	11
3.3.1 Programa del trabajo desarrollado.....	12
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	13
4.1. CONTEXTO DE EJECUCIÓN.....	13
4.2. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO.....	16
4.3. POBLACIÓN OBJETIVO.....	16
4.4. EL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO.....	16
4.5. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	17
5. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE EVALUACIÓN FINAL.....	20
5.1. EFICACIA DEL PROYECTO.....	20
5.2. INDICADORES DE PROPÓSITO.....	22
5.3 COMPONENTES DEL PROYECTO.....	27
6. CONCLUSIONES.....	32
7. RECOMENDACIONES.....	33

## ANEXOS

### REGISTRO FOTOGRÁFICO

## **LISTA DE CUADROS**

CUADRO N° 01. INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE UTILIZADA  
CUADRO N° 02. HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA  
CUADRO N° 03. DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO DE BENEFICIARIOS  
CUADRO N° 04. VALOR DE LAS VARIABLES  
CUADRO N° 05. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN LA EVALUACIÓN FINAL  
CUADRO N°06. DATOS DESCRIPTIVOS DEL PROYECTO  
CUADRO N°07. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS DISTRITOS DE ANDAHUAYLILLAS, HUARO Y URCOS  
CUADRO N°08. RECURSOS EXISTENTES Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL ÁREA DEL PROYECTO  
CUADRO N°09. MARCO LÓGICO  
CUADRO N°10. POBLACIÓN BENEFICIARIA POR DISTRITO Y SEXO, SEGÚN EDAD PROMEDIO  
CUADRO N°11. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO, POR DISTRITO  
CUADRO N°12. COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES, POR DISTRITO  
CUADRO N°13. CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS DE LOS BENEFICIARIOS, POR DISTRITO  
CUADRO N°14. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LOS BENEFICIARIOS, POR DISTRITO  
CUADRO N°15. INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LA FAMILIA, POR DISTRITO  
CUADRO N°16. BENEFICIARIOS CAPACITADOS QUE APLICARON LO APRENDIDO Y MEJORO SU PRODUCTIVIDAD  
CUADRO N°17. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DEL BENEFICIARIO, POR DISTRITO  
CUADRO N°18. EMPLEOS PERMANENTES INCREMENTALES GENERADOS POR EL PROYECTO  
CUADRO N°19. NÚMERO DE BENEFICIARIOS CAPACITADOS, SEGÚN EL TEMA DE CAPACITACIÓN  
CUADRO N°20. EMPLEOS GENERADOS DURANTE LOS 3 AÑOS DEL PROYECTO  
CUADRO N°21. FLUJO TURÍSTICO SEGÚN EL TIPO DE TURISTA DURANTE LOS AÑOS DEL PROYECTO  
CUADRO N°22. PERMANENCIA PROMEDIO DE LOS VISITANTES AL FINAL DEL PROYECTO  
CUADRO N°23. GASTO TOTAL ANUAL DEL VISITANTE AL FINAL DEL PROYECTO  
CUADRO N°24. RESULTADO DEL COMPONENTE 1, POR INDICADOR DEL COMPONENTE  
CUADRO N°25. RESULTADO DEL COMPONENTE 2  
CUADRO N°26. RESULTADO DEL COMPONENTE 3, POR ACTIVIDADES DEL COMPONENTE  
CUADRO N°27. RESULTADO DEL COMPONENTE 4

## **LISTA DE GRÁFICOS**

GRÁFICO N°01. PERCEPCIÓN DE SU SITUACIÓN ECONÓMICA CON EL PROYECTO  
GRÁFICO N°02. PERCEPCIÓN DEL EMPLEO EN RELACIÓN AL TURISMO  
GRÁFICO N° 03. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DEL FLUJO TURÍSTICO LOS 3 AÑOS DEL PROYECTO, POR DISTRITO  
GRÁFICO N° 04. PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS SOBRE EL CONSUMO DE LOS TURISTAS EN SU DISTRITO  
GRÁFICO N°05. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
GRÁFICO N°06. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA CAPACITACIÓN  
GRÁFICO N°07. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN RECIBIDA  
GRÁFICO N°08. MOTIVO DEL BENEFICIARIO PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo N°1. Relación de beneficiarios entrevistados  
Anexo N°2. Encuesta de Evaluación Final  
Anexo N°4. Informe de Trabajo de Campo.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **Objetivo**

Realizar la Evaluación Final del proyecto “Incremento del empleo a través del desarrollo turístico de Andahuaylillas, Huaru, y Urcos – Quispicanchi, Cusco”

### **Metodología**

Se aplicó técnicas cuantitativas y cualitativas. Se hizo uso de información secundaria, el padrón de beneficiarios, reportes e informes de monitoreo internos y externos, entrevistas a los actores que intervinieron en el proyecto. Se obtuvo información primaria de los beneficiarios a través de la aplicación de una encuesta y se realizó entrevistas a profundidad a los diferentes actores involucrados en el proyecto.

La encuesta aplicada contiene los indicadores propuestos en el marco lógico; datos generales del beneficiario, actividad económica principal, estructura e ingresos de la familia, información del emprendimiento existente, percepción de la actividad turística por el beneficiario, capacitación recibida, percepción del beneficiario sobre su participación en el proyecto.

El fin último del proyecto es “Incrementar el empleo y los ingresos en los distritos de Andahuaylillas, Huaru y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco con base en la consolidación de la visita turística en el territorio y a partir del desarrollo de capacidades de servicio y gestión turística.” y su propósito es lograr el “Incremento del flujo turístico anual, así como de la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuaylillas, Huaru y Urcos”.

El marco lógico presenta cuatro componentes:

1. Conservación y puesta en valor de los principales atractivos del territorio.
2. Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio.
3. Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización de la ruta de Andahuaylillas, Huaru y Urcos.
4. Implementación del sistema integrado de gestión turística del territorio.

## **Resultados**

### **Características generales del beneficiario**

Los resultados señalan que la mayoría de los beneficiarios son mujeres (94%) y en menor porcentaje hombres (6%) el promedio de edad es de 38 años, para el caso de los hombres es de 45 años y para las mujeres de 38 años.

En cuanto al nivel de educación se encontró que la mayoría alcanzó secundaria completa (38%), le sigue quienes estudiaron superior completo (24%) el alcance a este nivel se observó en los distritos de Huaru y Urcos.

La composición de los hogares la conforma un promedio de 4 personas.

El tipo de vivienda de todos los beneficiarios es independiente (94%), y su estructura se caracteriza por tener sus paredes exteriores en mayor porcentaje de adobe (90%), la mayoría de las viviendas tienen el piso de cemento (48%) y en segundo lugar se encuentran quienes tienen el piso de tierra (22%) en Andahuaylillas y Huaro, el mayor porcentaje de beneficiarios tiene el techo de sus viviendas de tejas (90%), el abastecimiento de agua el mayor porcentaje lo tiene dentro de la vivienda (98%), la mayoría tiene el servicio higiénico conectado a la red pública (96%) y se alumbran con electricidad (100%). El promedio de habitaciones en las viviendas de los beneficiarios es de 4 cuartos.

Para el 50% de los entrevistados la actividad económica principal es la Artesanía, seguida con 40% quienes se dedican a Alimentos y Bebidas, en Urcos llegan al 92%.

El beneficiario reportó que obtuvo un ingreso promedio mensual familiar de S/. 2,275.10, con un máximo de promedio mensual de hasta S/. 12,500.00 y un mínimo en promedio mensual de S/.320.00

### **Capacitaciones**

El Proyecto realizó capacitaciones en los temas de Alimentos y Bebidas, Artesanía, Guía Turística Conducción local, la mayoría de beneficiarios participó y aplicó lo aprendido en el tema de Artesanía 146(76%) y en segundo lugar en el tema de Alimentos y Bebidas 131(68%), en Guía turística se capacitaron 8(4%) y en Conductor local 8(4%). Si se promedia el número de beneficiarios capacitados que aplicaron lo aprendido se tiene que fue un total de 73 beneficiarios.

### **Ingresos**

#### **Ingreso Neto promedio mensual**

El ingreso neto promedio mensual por beneficiario en el distrito de Andahuaylillas al final del proyecto llegó a S/.715.90 superando la meta propuesta por el proyecto de S/.478.60, el ingreso neto promedio mensual por beneficiario en el distrito de Huaro llegó a S/.686.30 se superó la meta propuesta por el proyecto de S/.478.60 y el ingreso neto promedio por beneficiario en el distrito de Urcos alcanzó S/. 1,406.50 superando ampliamente la meta propuesta por el proyecto de S/.478.60

### **Empleos**

El total de empleos nuevos permanentes incrementales generados durante los 3 años del proyecto fue de 43 empleos que equivale a 26,190 jornales resultado que está lejos del propuesto por la meta del Proyecto de 100 nuevos empleos permanentes, y el total de empleos durante los 3 años fue de 387 empleos, resultado que no alcanzó la meta del Proyecto de haber generado durante los 3 años 621 empleos.

### **Turistas**

#### **Flujo de turistas**

La llegada de turistas extranjeros como meta propuesta de 36,383 visitantes se superó al llegar a 55,000 visitantes al tercer año del proyecto, de la misma manera sucedió con los visitantes nacionales y locales el proyecto esperaba al tercer año alrededor de 35,721 visitas de ambos tipos de turistas, y se logró 55,000 visitas de nacionales y locales cifra mayor a la esperada.

**Incremento de la permanencia promedio de los visitantes**

Los resultados de la Evaluación Final muestran que no se logró cumplir con la meta propuesta por el proyecto de aumentar la permanencia del turista a 0.1 días, se logró que permanezca 0.05 días.

**Incremento del gasto total anual del visitante**

En la Evaluación Final se calculó que el gasto total promedio anual del turista extranjero fue de S/. 825,000 y la meta propuesta era alcanzar S/. 1,382,353 no se logró la meta, lo mismo sucede con el turista nacional y local con un gasto anual promedio de S/. 550,000 para ambos casos, no logrando la meta esperada para el visitante nacional de S/. 1,250,235 ni el gasto del visitante local propuesto de S/. 1,178,793 promedio total anual.

**Conservación y puesta en valor de los principales atractivos del territorio**

La Evaluación Final encontró que los principales atractivos patrimoniales del territorio se encuentran adecuadamente conservados y acondicionados en un 75%, y su presentación con propiedad a los visitantes si se logró en un 100%.

**Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio**

La medición de este resultado es a través del logro de que el territorio patrimonial de Andahuaylillas, Huaro y Urcos sea percibido como un destino de calidad con base en la identidad y la competencia de sus recursos, se alcanzó al final del Proyecto el 53% de la meta propuesta debido a que de 15 programas se ejecutaron 8

**Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización de la ruta de Andahuaylillas, Huaro y Urcos**

Al tercer año del proyecto se esperaba que fueran 20 operadores (10 nacionales y 10 locales) que vendan la oferta de la ruta en sus respectivos catálogos, en la Evaluación Final los ejecutores del proyecto informaron que se llegó a un promedio de 12 operadores, no se logró la meta propuesta por el Proyecto

**Implementación del sistema integrado de gestión turística del territorio**

En la evaluación final se obtuvo información del informe de supervisión de BACKUS que no se logró cumplir con la meta propuesta debido a las continuas frustraciones en las reuniones programadas de los involucrados.

## 1. INTRODUCCIÓN

El Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo FONDOEMPLEO fue creado por DL N° 892 y reglamentado por DS N° 009-98-TR, a fin de financiar proyectos destinados a la capacitación de los trabajadores y a la promoción de empleo sostenible y que superen las condiciones de elegibilidad. Para dicho fin convoca anualmente concursos públicos con el objeto de seleccionar y financiar los mejores proyectos. A la fecha, se ha realizado 10 concursos de proyectos, teniendo resultados alentadores en cuanto al número de participantes y calidad de los proyectos presentados. A partir del segundo concurso de proyectos (diciembre 1999/mayo 2000), la evaluación de impacto de cada proyecto ganador se encarga a terceros a fin de conseguir la imparcialidad deseada en este tipo de evaluaciones.

Uno de los proyectos ganadores del noveno concurso fue el proyecto “Incremento del empleo a través del desarrollo turístico de Andahuaylillas, Huaro y Urcos – Quispicanchi, Cusco”.

FONDOEMPLEO encargó al Centro Peruano de Estudios Sociales –CEPES, la elaboración de la Evaluación Final del proyecto, que se realizó en el mes de julio del 2015.

El proyecto tiene como objetivo incrementar la generación de empleo sobre la base de la consolidación de la visita turística en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco a partir del desarrollo de capacidades de servicio y de gestión turística.

En la ejecución de la Evaluación Final se hizo uso de la combinación de técnicas de medición cuantitativa y cualitativa (encuestas y entrevistas a profundidad aplicadas en el trabajo de campo). Con la técnica cuantitativa se realizaron 50 encuestas distribuidas entre los tres distritos antes señalados. Para la técnica cualitativa se entrevistó a la coordinadora del proyecto representante de la Empresa Backus en su domicilio, a los actores involucrados en la ejecución del proyecto el Párroco de la Iglesia de Andahuaylillas y Huaro, al director de la Asociación SEMPA, y a la representante de DIRCETUR.

El informe consta de 7 secciones y 4 anexos. Las dos primeras corresponden a la descripción del trabajo, los objetivos de la consultoría. La tercera corresponde a la metodología empleada, se describe el marco teórico, las herramientas y los criterios estadísticos utilizados, la cuarta sección se refiere a la descripción del proyecto, la quinta sección presenta los resultados de la Evaluación Final la sexta sección presenta las conclusiones y la séptima las recomendaciones pertinentes.

Finalmente, CEPES expresa su más sincero agradecimiento a FONDOEMPLEO por la confianza depositada en nuestra institución, así como a las personas que contribuyeron en la realización de este informe; a los beneficiarios directos del proyecto que fueron encuestados y a la representante de BACKUS quien brindó las facilidades para su ejecución.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.**

### **Objetivo principal**

El objetivo principal de la presente consultoría es elaborar la Evaluación Final del proyecto, para conocer los resultados de la medición de indicadores propuestos en el Marco Lógico, haciendo énfasis en los logros obtenidos.

### **Objetivos secundarios**

- Examinar los indicadores/metras planteados en el Marco Lógico que miden los resultados del proyecto según los cuatro componentes del proyecto.
- Establecer, con la información obtenida en el trabajo de campo los resultados de los indicadores propuestos por el Marco Lógico como también señalar las características socio económicas relevantes de los beneficiarios.
- Examinar la pertinencia de la intervención planteada en función a los resultados obtenidos en la Evaluación Final.
- Proponer las recomendaciones pertinentes según los resultados del proyecto.



### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Marco Teórico.**

Existen diversos métodos para la evaluación social de un proyecto: Análisis Costo-Beneficio, Análisis Costo-Efectividad, Análisis Costo-Impacto, etc. todas buscan comparar la situación inicial de un público objetivo (universo) comparándola con su situación final (luego de la intervención). “Evaluación es la identificación sistemática de los impactos - positivos o negativos, intencionales o no - en los hogares, las instituciones y el medio ambiente, causados por una actividad de desarrollo determinado, como un programa o proyecto”<sup>1</sup>. “Una evaluación evalúa los cambios en el bienestar de las personas que pueden atribuirse a un proyecto, programa, o política particular”<sup>2</sup>.

Este tipo de evaluación es útil para medir el impacto del proyecto, conviene resaltar que es una condición necesaria, pero no suficiente para evaluar integralmente un proyecto de desarrollo social, dado que solo considera la eficacia de los logros y no toma en cuenta los costos incurridos, es decir la eficiencia. Por otro lado, para poder aislar los efectos propios del proyecto debiera de compararse estos resultados con lo de otro Grupo (Control) que permita aislar los efectos propios del proyecto y no mezclarlos con los efectos de otras variables que pudieran afectar no sólo a los beneficiarios de un proyecto sino también al resto de habitantes de la zona de influencia. Para efectos de la medición de la Evaluación Final, se medirá los indicadores propuestos por el proyecto para conocer el logro de los objetivos sin comparar los resultados de la población beneficiada con algún grupo de control.

#### **3.2 Instrumentos de recolección de información.**

##### **3.2.1 Información Secundaria.**

Padrón de beneficiarios del proyecto: contiene la información actualizada de los beneficiarios: fecha de incorporación al proyecto, nombres completos, DNI, departamento, provincia, distrito.

Reportes e informes de monitoreo internos y externos del proyecto: que fueron solicitados con anticipación a la agencia financiera FONDOEMPLEO y al ejecutor.

El Proyecto permite verificar los indicadores del Marco lógico. Esta información anticipa las características del proyecto, su evolución y su situación estructural.

---

<sup>1</sup> <http://www.mapa.ziglaconsultores.com/>

<sup>2</sup> BANCO MUNDIAL. La evaluación en la práctica

**CUADRO N° 01. INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE UTILIZADA**

Documento	Facilitado por	Fecha	Detalle
Padrón de beneficiarios	FONDOEMPLEO	Dic. 2014	El padrón contiene información de los datos generales del beneficiario, el número de asistencia a los cursos de capacitación del proyecto y las evaluaciones según el tema de la capacitación.
Formato N°1 Proyecto	FONDOEMPLEO	Dic. 2012	El documento contiene las características del proyecto y el marco lógico.
C-11-08 Productivos BACKUS, Cusco LB	SWISS CONTACT	Dic.2013	Documento con la información obtenida en la ejecución de la Línea de Base.
Ficha Técnica C-11-08	FONDOEMPLEO	Junio 2013	La Ficha técnica del proyecto.
Informe de Ejecución de Supervisión de tercer entregable BACKUS	FONDOEMPLEO	Abril 2014	Documento con la supervisión externa realizada entre marzo y abril del 2014

### 3.2.2 Información Primaria.

La información Primaria se obtuvo directamente de los beneficiarios y ejecutores del proyecto mediante la aplicación de encuestas a los beneficiarios y entrevista a profundidad a los ejecutores y aliados del proyecto.

- Encuestas: permiten obtener la información cuantitativa requerida en el proceso estadístico. Permite registrar información objetiva.
- Entrevistas: permiten introducir el factor subjetivo del beneficiario, sin embargo, esto puede ser visto como una ventaja pues permitiría obtener su apreciación individual. Por otro lado, permite profundizar a mayor detalle en aspectos específicos de interés del investigador que a través de las encuestas no se podría lograr.

**CUADRO N° 02. HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA**

Herramienta	Contenido
Cuestionario de Encuesta (Anexo 1)	El cuestionario consta de las siguientes secciones: Sección I. Datos Generales: 1.1 Datos de la Encuesta, 1.2. Datos del beneficiario, 1.3 Datos de la Vivienda, 1.4 Adicional. Sección II. Actividad Principal Sección III. Estructura de ingresos de la Familia Sección IV. Emprendimiento existente Sección V. Percepción de la Actividad Turística Sección VI. Capacitación Sección VII. Sobre la Organización para el Desarrollo del Turismo Sección VIII. Percepción sobre su participación en el Proyecto
Entrevistas	Se realizaron entrevistas a: Sra. Mireia Pi Coordinadora del Proyecto BACKUS Sr. Cesar Aguirre Director de Asociación SEMPA P.a. Carlos Silva Párroco de la Iglesia de Andahuaylillas y Huaru Sra. Eliana Miranda DIRCETUR

### 3.3 Determinación de la muestra.

#### 3.3.1 Precisiones para la determinación del cálculo del tamaño mínimo de muestra

Para poder determinar el tamaño mínimo de muestra se tomó en cuenta el número total de beneficiarios del proyecto considerados en la evaluación intermedia.

**CUADRO N°03. UNIVERSO DE BENEFICIARIOS**

Beneficiarios	Porcentaje
192	100.00

#### 3.3.2 Criterio estadístico para la determinación del cálculo de tamaño mínimo de muestra

Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó el método estadístico que fue utilizado en la evaluación intermedia un Modelo Multinomial con número Desigual de casos por Categoría

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra (a determinar)

N = Población total (Universo, 192 familias beneficiarias)

Z $\alpha$  = Nivel de confianza elegido (95%)

p = Proporción esperada de unidades en una determinada categoría (en este caso p = 0.5)

q = 1 – p; es la proporción esperada de unidades en la categoría complementaria (por lo tanto, q = 0.5)

d = nivel de precisión del estimador del parámetro de la variable binaria (10% en este caso, 0.1 en la ecuación)

Los valores correspondientes a las variables se muestran en el siguiente cuadro:

**CUADRO N°04. VALOR DE LAS VARIABLES**

VARIABLE	VALOR
N	192
Z $\alpha$	1.96
p	0.5
q	0.5
d	10%
Nivel de confianza	95%
n	A determinar

De donde:

$$n = \frac{192 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{((0.1)^2 * 191) + (1.96)^2}$$

$$n = 32.06 \approx 33$$

### 3.3.3 Muestra tomada en la Evaluación Final

La distribución de la muestra para la Evaluación Final se hizo al igual que en la evaluación intermedia agregando al número determinado un 50% quedando el tamaño de la muestra en 50 casos, los que fueron distribuidos según la distribución realizada en la Línea de Base.

**CUADRO N°05. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN LA EVALUACIÓN FINAL**

<b>Distrito</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
Andahuaylillas	24	48
Huaro	13	26
Urcos	13	26

CEPES: Encuesta Evaluación Final 2015

### 3.4 Programa de Trabajo Desarrollado

Se desarrolló el siguiente programa de trabajo

1. Contacto con los responsables del proyecto
2. Pedido y recepción de información relevante
3. Determinación de la muestra
4. Elaboración de la encuesta
5. Trabajo de campo (el informe del trabajo de campo se detalla en el anexo correspondiente)
6. Procesamiento de la información
7. Análisis y redacción de informe.

## 4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**CUADRO N°06. DATOS DESCRIPTIVOS DEL PROYECTO**

<b>Datos</b>	<b>Descripción</b>
Nombre del Proyecto	Incremento del empleo a través del desarrollo turístico de Andahuaylillas, Huaru, y Urcos-Quispicanchi, Cusco
Institución Ejecutora	Fundación BACKUS
Objetivo	Finalidad Incrementar el empleo neto en los distritos de Andahuaylillas, Huaru y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco con base en la consolidación de la visita turística en el territorio y a partir del desarrollo de capacidades de servicio y gestión turística Propósito Incrementar el flujo turístico como la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuaylillas, Huaru y Urcos
Ámbito de ejecución del proyecto	Región: Cusco Provincia: Quispicanchi Distritos: Andahuaylillas, Huaru y Urcos
Población beneficiaria	265 beneficiarios
Duración del Proyecto	03 años
Presupuesto del proyecto	S/. 7,483,166.01
Monto solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,067,007.60
Aportes de Contrapartida	
Fundación BACKUS	S/. 743,890.00
Word Monuments Fund	S/. 370,000.00
Otros	
Beneficiarios	S/.5,305,268.41

Fuente: Proyecto.

#### **4.1 Contexto de ejecución**

La ejecución del Proyecto se realizó en los distritos de Andahuaylillas, Huaru y Urcos de la provincia de Quispicanchi perteneciente a la región Cusco.

Andahuaylillas es uno de los pueblos coloniales más emblemáticos del valle del Vilcanota, ubicado a 36 km al sureste de la ciudad del Cusco, a una altitud de 3,100 msnm. El pueblo y su entorno han sido declarados Patrimonio Cultural de la Nación<sup>3</sup> por los valores culturales y naturales que contiene. La iglesia de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas, junto a las cercanas e igualmente decoradas iglesias de San Juan Bautista de Huaru y la capilla de Canincunca dedicada a la Virgen Purificada o del Camino (que constituyen la Ruta del Barroco, promovido principalmente por la Asociación SEMPA), asociados a la

<sup>3</sup> Resolución Directoral Nacional 882-INC-2010, del 21 de Abril del 2010

belleza de sus escenarios paisajísticos, a la persistencia de los valores y tradiciones de su población y a la dotación de servicios básicos en Urcos, constituyen el núcleo de un destino turístico sumamente atractivo, al que hay que dotar de competitividad.

**CUADRO N°07. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS DISTRITOS DE ANDAHUAYLILLAS, HUARO Y URCOS**

Distrito	Andahuaylillas	Huaro	Urcos
Disposición de creación	Ley	Ley	Ley
Fecha de creación	02 enero 1857	26 setiembre 1952	02 enero 1857
Altura capital (msnm)	3,121	3,162	3,158
Población censada (2007)	4,940	4,366	10,087
Superficie (km <sup>2</sup> )	84,6	106,28	134,65
Densidad de población (hab/km <sup>2</sup> )	58,4	41,1	74,9
Índice de carencia (De 1 a 5)	2	2	2
Índice de desarrollo humano - IDH	0,5310	0,5179	0,5320
Índice de desarrollo humano - Ranking	1,178	1.343	1.166
Niños que culminan primaria oportunamente	65,5%	53,5%	64,3%
Niños que culminan secundaria oportunamente	38,9%	42,8%	45,6%
Tasa de desnutrición crónica infantil (x 1,000)	35,9%	38,3%	44,1%

Fuente: BACKUS Proyecto FONDOEMPLEO

**CUADRO N°08. RECURSOS EXISTENTES Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL ÁREA DEL PROYECTO**

<b>PRIMARIAS</b>	Agricultura	Alfalfa, haba grano, cebada grano, maíz. amiláceo, quinua, trigo, hortalizas, mashua, oca, olluco, papa, avena forrajera, cebada forrajera, haba grano verde, arveja grano seco, tarwi, haba grano seco, alcachofa
	Ganadería	Vacunos, cuyes, aves, ovinos, caprinos, porcinos, equinos, camélidos
	Forestería	Eucalipto, cedro
	Pesca	Criaderos de truchas
<b>SECUNDARIAS</b>	Manufactura	Lácteos, panadería, carpintería, tejas, hilatura textil, muebles, trabajos en piedra, productos metálicos
	Artesanía	Muñecos, textiles, platería
<b>TERCIARIAS</b>	Comercio	Tiendas por mayor y menor, mercados, ferias
	Turismo	Visita a la iglesia de Andahuaylillas
	Servicios	Teléfono, internet, radio

Fuente: BACKUS Proyecto FONDOEMPLEO

### Ámbito de Acción del Proyecto

El ámbito del proyecto está constituido por los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos en la provincia de Quispicanchi de la región Cusco. Este espacio territorial ha sido definido fundamentalmente por su potencial de desarrollo turístico, sustentado en la existencia

de atractivos patrimoniales muy importantes y temáticamente homogéneos, así como su asociación con paisajes y áreas naturales muy destacadas (lagunas de Urcos y Huacarpay), con sitios arqueológicos de primera importancia (Raqchi, Pikillaqta, Tipón) y con cultura viva (tradiciones, culto, gastronomía, etc.) plenamente vigente.

Igualmente, por su vínculo territorial al principal destino turístico del país (Cusco) existe un flujo de demanda accesible que puede permitir un rápido incremento de transacciones económicas a partir del desarrollo del turismo y, por tanto, generar condiciones objetivas de generación de empleo y mejora de ingresos en la población. Sólo es necesario desarrollar la intervención que fortalezca la competitividad turística del ámbito elegido. Por último, en el espacio territorial del proyecto ya se viene desarrollando una intervención articulada que favorece la construcción de una oferta turística de base patrimonial, la Ruta del Barroco Andino impulsada por la Compañía de Jesús en base a las iglesias coloniales de Andahuaylillas, Huaro y Canincunca, junto con la iglesia de la Compañía de Jesús en la ciudad del Cusco, y es necesario desarrollar las capacidades y condiciones que permitan un desarrollo planificado del turismo que evite el riesgo de degradación de sus principales atractivos y que garantice su sostenibilidad en el tiempo.

#### MAPA DEL ÁMBITO DEL PROYECTO



Fuente: [www.andahuaylillas.com/rdba/](http://www.andahuaylillas.com/rdba/)

#### 4.2 Objetivos y componentes del proyecto

El objetivo central del proyecto es incrementar el flujo turístico como la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos.

Para lograr dicho objetivo el proyecto cuenta con cuatro componentes.

1. Componente I: Conservación y puesta en valor de los principales atractivos del territorio
2. Componente II: Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio
3. Componente III: Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización de la ruta de Andahuaylillas, Huaro y Urcos
4. Implementación del sistema integrado de gestión turística del territorio

### 4.3 La Población objetivo

La población beneficiaria del proyecto se encuentra en la provincia Quispicanchi de la región Cusco, en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos.

### 4.4 Marco lógico del proyecto

CUADRO N°09. MARCO LÓGICO

	OBJETIVOS	INDICADORES
F	<p><b>FIN</b></p> <p>Incrementar el empleo neto y los ingresos en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco con base en la consolidación de la visita turística en el territorio y a partir del desarrollo de capacidades de servicio y gestión turística.</p>	<p>Al finalizar el proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75,5% de los capacitados (200 beneficiarios) aplican sus nuevas capacidades e incrementan sus ingresos mensuales en no menos del 100%, pasando de S/.232,4 a S/. 465 en el distrito de Andahuaylillas, de S/. 199,8 a S/.400 en el distrito de Huaro y de S/. 238 a S/. 476 en el distrito de Urcos.</li> <li>• 100 empleos permanentes nuevos, equivalentes a 27000 jornales en labores de conducción turística, elaboración y venta de artesanías, servicio de alimentos y bebidas y operación turística.</li> </ul>
P	<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Incremento del flujo turístico anual, así como de la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos</p>	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 265 personas capacitadas</li> <li>• 621 empleos generados durante los 3 años de proyecto</li> <li>• Aumento del flujo turístico extranjero anual en 15,5% pasando de 31,500 visitantes a 36,383 visitantes.</li> <li>• Aumento del flujo turístico nacional anual en 1,4% pasando de 31,500 visitantes a 35,721 visitantes</li> <li>• Aumento del flujo local anual en 13,4% pasando de 31,500 visitantes a 35,721 visitantes.</li> <li>• Incremento de la permanencia promedio de los visitantes (extranjeros, nacionales y locales) en 1000%, pasando de 0.01 días a 0.1 días</li> <li>• Incremento del gasto total anual del visitante extranjero en 449%, pasando de S/. 252,000 a S/. 1,382,353</li> <li>• Incremento del gasto total anual del visitante nacional en 694% pasando de S/. 157,500 a S/. 1,250,235</li> <li>• Incremento del gasto total anual del visitante local en 1147% pasando de S/. 94,500 a S/. 1,178,793</li> </ul>
<b>COMPONENTES</b>		
C1	Conservación y puesta en valor de los principales atractivos del territorio	Los principales atractivos patrimoniales del territorio se encuentran adecuadamente conservados y acondicionados y se presentan con propiedad a los visitantes, del mismo modo que sus valores y tradiciones están debidamente recopilados y son accesibles al viajero interesado
C2	Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio	El territorio patrimonial de Andahuaylillas, Huaro y Urcos es percibido como un destino de calidad con base en la



		identidad de su oferta y la competencia de sus recursos humanos
<b>C3</b>	Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización de la ruta de Andahuaylillas, Huaro y Urcos	10 operadores del Cusco y 10 operadores nacionales venden la oferta de la ruta en sus respectivos catálogos
<b>C4</b>	Implementación del sistema integrado de gestión turística del territorio	Se ha institucionalizado el Sistema Integrado de Gestión Turística del territorio de Andahuaylillas, Huaro y Urcos, que representa efectivamente a las entidades significativas del sector público y privado, a las organizaciones de la sociedad civil vinculadas al desarrollo turístico regional y a otras instituciones nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo de la ruta

Fuente: BACKUS Proyecto FONDOEMPLEO

## 4.5 Características de la Población Beneficiaria

Se aplicaron 50 encuestas, que representan el universo de 192 beneficiarios.

### 4.5.1 Características sociodemográficas

#### Sexo y edad

La información obtenida en la Evaluación Final reportó que la mayoría de beneficiarios de los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos que participaron en el proyecto son mujeres (94%), mientras que la participación de los hombres presenta el menor porcentaje (6%), se observa que en el distrito de Urcos hubo una mayor participación de los hombres (15%).

A nivel de distrito los resultados muestran que la mayoría de los beneficiarios son adultos con una edad promedio de 38 años. Para los hombres el promedio de edad alcanza los 45 años, y para las mujeres 38 años, se distingue que en el distrito de Urcos las mujeres tienen un promedio de edad (46) mayor al de los hombres.

**CUADRO N°10. POBLACIÓN BENEFICIARIA POR DISTRITO Y SEXO, SEGÚN EDAD PROMEDIO**

Edad Promedio / Sexo	Total		Andahuaylillas		Huaro		Urcos	
	M	F	M	F	M	F	M	F
	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total</b>	6	94	.0	100	7.7	92	15	85
Edad Promedio	45	38		34	54	39	41	46
Promedio Max	54	66		63	54	55	53	66
Promedio Mín	28	19		19	54	21	28	27

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

#### Nivel de educación

El nivel de educación es una de las características principales del análisis socioeconómico, ya que este es un factor que permite a las personas la oportunidad de mejorar su calidad de vida obteniendo posibilidades de mayores ingresos. En la Evaluación Final se observó que la mayoría de los beneficiarios en los tres distritos alcanzaron el nivel de secundaria completa (38%). El distrito de Andahuaylillas es el que presenta mayor porcentaje de beneficiarios con nivel de secundaria completa (42%). En

segundo lugar, se ubica el nivel de educación Superior Completa con 24% este nivel lo presenta los beneficiarios de Huaro y Urcos (31%).

**CUADRO N°11. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO, POR DISTRITO**

¿Cuál es el nivel de estudios que ha alcanzado?	Total %	Andahuaylillas %	Huaro %	Urcos %
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Primaria Incompleta	8.0	8.3	7.7	7.7
Primaria Completa	4.0	4.2	.0	7.7
Secundaria Incompleta	8.0	8.3	7.7	7.7
Secundaria Completa	38.0	41.7	38.5	30.8
Superior Incompleta	18.0	20.8	15.4	15.4
Superior Completa	24.0	16.7	30.8	30.8

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

### Composición del hogar

La composición de los hogares tiene relación directa con la estructura de gastos de la familia, en los tres distritos intervenidos el número promedio de miembros del hogar es de 4 personas, el distrito de Urcos presenta un promedio de 5 personas.

**CUADRO N°12. COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES, POR DISTRITO**

Distrito	Media	Máximo	Mínimo
<b>Total</b>	4	10	2
Andahuaylillas	4	9	2
Huaro	4	6	2
Urcos	5	10	2

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

### Características de las viviendas

La infraestructura física de los hogares de los beneficiarios presenta características similares en los tres distritos intervenidos, se encontró que la mayoría vive en casa independiente (94%). La mayoría (90%) tiene sus casas el material predominante en las paredes exteriores el adobe, el distrito de Andahuaylillas presenta el mayor porcentaje (96%). El material que predomina en los pisos es de cemento (48%), sin embargo, en los distritos de Andahuaylillas y Huaro (29% y 31%, respectivamente) tienen aún piso de tierra en sus viviendas. El material de los techos de las viviendas en los tres distritos es principalmente de tejas (90%). El abastecimiento de agua se encuentra en mayor porcentaje dentro de la vivienda (98%), y la mayoría de las viviendas tienen el servicio higiénico conectado a red pública, el tipo de alumbrado en los tres distritos es eléctrico (100%). El promedio de habitaciones en las viviendas es de 4 cuartos.

**CUADRO N°13. CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS DE LOS BENEFICIARIOS, POR DISTRITO**

Características de la vivienda	Total %	Andahuaylillas %	Huaro %	Urcos %
<i>Tipo de vivienda en la que reside Ud. y su familia</i>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0

Casa Independiente	94.0	91.7	92.3	100.0
Departamento en edificio	2.0	.0	7.7	.0
Vivienda en quinta	2.0	4.2	.0	.0
Vivienda en casa de vecindad	2.0	4.2	.0	.0
<b>Material predominante en las paredes exteriores</b>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Ladrillo o bloque de cemento	10.0	4.2	7.7	23.1
Adobe	90.0	95.8	92.3	76.9
<b>Material predominante en los pisos es:</b>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Parquet o madera pulida	2.0	.0	.0	7.7
Láminas asfálticas o similares	4.0	.0	.0	15.4
Losetas, terrazos o similares	4.0	4.2	.0	7.7
Madera (entablados)	20.0	20.8	7.7	30.8
Cemento	48.0	45.8	61.5	38.5
Tierra	22.0	29.2	30.8	.0
<b>Material predominante en los techos es:</b>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Concreto armado	8.0	4.2	7.7	15.4
Tejas	90.0	91.7	92.3	84.6
Planchas en calamina	2.0	4.2	.0	.0
<b>Abastecimiento de agua</b>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Dentro de la vivienda	98.0	95.8	100.0	100.0
Fuera de la vivienda	2.0	4.2	.0	.0
<b>SSH de la vivienda</b>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Conectado a red pública	96.0	100.0	84.6	100.0
Silo/letrina	4.0	.0	15.4	.0
<b>Tipo de alumbrado</b>				
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Electricidad	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Número de habitaciones de la vivienda</b>				
Promedio de habitaciones	4	3	3	5

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

### Actividad Económica principal

Las actividades de manejo de restaurant/alimentación y de artesanía son las que en mayor porcentaje realizan los beneficiarios (40% y 50%, respectivamente), la de restaurant/alimentación principalmente en el distrito de Urcos (92%) y la artesanía se presenta en mayor porcentaje (67%) en el distrito de Andahuaylillas.

**CUADRO N°14. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LOS BENEFICIARIOS, POR DISTRITO**

Actividad principal	Total %	Andahuaylillas		Huaró		Urcos	
		N°	%	N°	%	N°	%
<b>Total</b>	100.0	24	100.0	13	100.0	13	100.0
Ganadería	2.0	0	.0	1	7.7	0	.0
Restaurante/ alimentación	38.0	4	16.7	3	23.1	12	92.3
Comercio	14.0	1	4.2	6	46.2	0	.0
Artesanía	38.0	15	62.5	3	23.1	1	7.7
Otra actividad	8.0	4	16.7	0	.0	0	.0

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

### Ingreso Mensual de la familia

El ingreso mensual promedio por todos los miembros que trabajan en el hogar del beneficiario asciende a S/. 2,275.10. Se observa que el ingreso promedio familiar más alto se encuentra en el distrito de Huaró con S/. 3,248.00.

**CUADRO N°15. INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LA FAMILIA, POR DISTRITO**

Distrito	Promedio S/.	Máximo S/.	Mínimo S/.
----------	-----------------	---------------	---------------

<b>Total</b>	2,275.10	12,500.00	320.00
Andahuaylillas	1,763.33	5,300.00	320.00
Huaro	3,248.46	12,500.00	400.00
Urcos	2,246.54	4,380.00	600.00

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

## 5 RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE EVALUACIÓN FINAL SEGÚN INDICADORES DEL MARCO LÓGICO

Los presentes resultados fueron obtenidos del recojo de información en el trabajo de campo en la Evaluación Final y del informe de Supervisión del tercer entregable de BACKUS, con los que se elaboró el cálculo de los indicadores propuestos en el Marco Lógico.

### 5.1 Eficacia del Proyecto.

La eficacia del proyecto se mide por el logro de las metas propuestas en el Marco Lógico. Para efectos del presente informe se presentan los resultados obtenidos en la medición hecha en la Evaluación Final

**Fin** Incrementar el empleo neto y los ingresos en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco con base en la consolidación de la visita turística en el territorio y a partir del desarrollo de capacidades de servicio y gestión turísticas.

#### **Metas:**

#### **Capacitación**

*75,5% de los capacitados aplican sus nuevas capacidades la meta es 200 capacitados*

#### **Resultado:**

Las capacitaciones realizadas por el proyecto formaron el contenido de las actividades propuestas cuyo resultado implicaba el desarrollo de capacidades y asistencia técnica al beneficiario, para ello se desarrollaron capacitaciones en los temas de artesanía, alimentos y bebidas, conducción local, guías profesionales y dentro de estos temas los que se refieren al aspecto de gestión empresarial. En el siguiente cuadro se observa que el mayor porcentaje de beneficiarios que se capacitaron y aplicaron lo aprendido fueron quienes siguieron el tema de artesanía 76%, sin embargo, el 18% de ellos manifestaron que con la capacitación no mejoró su productividad. Mientras que quienes aplicaron la capacitación recibida en alimentos y bebidas 68%, el 97% de ellos respondieron que si mejoró su productividad. Para conducción local se capacitó a los beneficiarios, sin embargo, esta actividad no se llevó a la práctica. Si se considera solo los temas de Alimentos y bebidas, Artesanía, Guía Turística y Conducción local el promedio de quienes se capacitaron y aplicaron lo aprendido llega a promedio de 73 beneficiarios. Las tendencias en los diferentes temas de capacitación muestran que no se logró la meta ninguno llegó a 200 beneficiarios que apliquen lo aprendido

**CUADRO N°16. BENEFICIARIOS CAPACITADOS QUE APLICARON LO APRENDIDO Y MEJORO SU PRODUCTIVIDAD**

Temas de Capacitación	Total de beneficiarios	Se capacitó y aplicó lo aprendido		Mejóro la productividad			
		N°	%	Si		No	
				N°	%	N°	%
Alimentos y bebidas	192	131	68	127	97	4	3
Artesanía	192	146	76	119	82	27	18
Guía turística	192	8	4	8	100	0	0
Conductor local	192	8	4	8	100	0	0
Costo de Producción y ventas	192	69	36	65	94	4	6
Gestión Empresarial	192	38	20	30	79	8	21
Planes de negocio	192	46	24	42	91	4	9

Fuente: Elaboración propia expandiendo el número de encuestados al universo de la muestra (192)

### **Ingresos**

*Incremento de ingresos en Andahuaylillas de S/. 232.4 a S/.465*

*Incremento de ingresos en Huaro de S/. 199.8 a S/. 400*

*Incremento de ingresos en Urcos de S/. 238 a S/. 476*

### **Resultado:**

Los resultados encontrados en la Evaluación Final permiten observar que ya en el segundo año del proyecto la meta propuesta en los ingresos se había logrado, es por ello que al fin del proyecto se superó a la línea de base con una variación total del ingreso por beneficiario por distrito por sobre el 100%, es decir los participantes del proyecto aumentaron ampliamente sus ingresos. Destacan con mayor variación los beneficiarios del distrito de Urcos quienes obtuvieron más ingresos promedio por beneficiario llegando a S/. 1,406.50 superando en 391%.

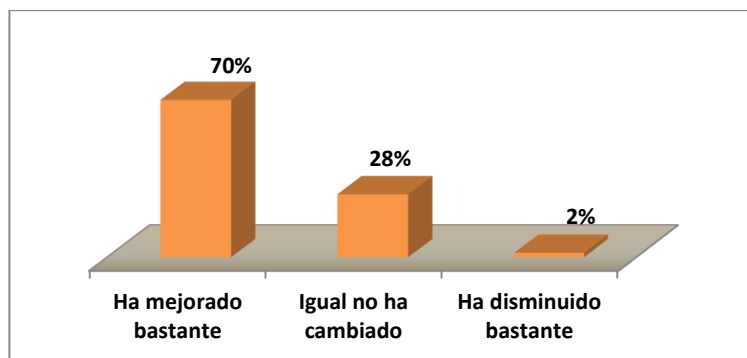
**CUADRO N°17. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DEL BENEFICIARIO, POR DISTRITO**

Distrito	Ingreso Mensual Promedio (S/.)				
	Línea Basal	Año 2	Año3	Variación Total	Variación %
Andahuaylillas	232.4	478.6	715.9	483.5	108.0
Huaro	199.8	478.6	686.3	486.5	243.0
Urcos	238.0	478.6	1,406.5	1,168.5	391.0

Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Los resultados del incremento de ingresos del beneficiario se ratifican con la percepción que tiene el beneficiario al responder la pregunta ¿Cuál es su situación económica familiar actual después de haber participado en el Proyecto?, se observa en el gráfico que para la mayoría de beneficiarios “ha mejorado bastante” (70%).

**GRÁFICO N°01. PERCEPCIÓN DE SU SITUACIÓN ECONÓMICA CON EL PROYECTO**



Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

### Empleos

*100 empleos permanentes nuevos, equivalentes a 27000 jornales en labores de conducción turística, elaboración y venta de artesanías, servicio de alimentos y bebidas y operación turística.*

Al término del proyecto se observa que los empleos permanentes incrementales generados por el proyecto llegaron a 43 que equivale a 11,610 jornales con lo cual no se logró la meta propuesta por el proyecto.

**CUADRO N°18. EMPLEOS PERMANENTES INCREMENTALES GENERADOS POR EL PROYECTO**

Situación sin Proyecto	Año 2	Año 3	Total generado durante los 3 años del Proyecto	Incremental generado durante los 3 años del Proyecto	Empleos permanentes incrementales generados	
					En Jornales	En Empleos
145	199	188	387	97	11,610	43

Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final, 2015

### 5.2 Indicadores de Propósito

**Propósito:** Incremento del flujo turístico anual, así como de la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos

**Meta:**

- 265 personas capacitadas

**Resultado:**

La medición de este indicador se hizo expandiendo la muestra al universo muestral de 192 beneficiarios y la tendencia es que no se logró la meta de capacitar a 265 beneficiarios, el mayor porcentaje de capacitados fue para los temas de Artesanía (76%).

**CUADRO N°19. NÚMERO DE BENEFICIARIOS CAPACITADOS, SEGÚN EL TEMA DE CAPACITACIÓN**

Temas de Capacitación	Total de beneficiarios	Se capacitó	
		N°	%
Alimentos y bebidas	192	131	68
Artesanía	192	146	76
Guía turística	192	8	4
Conductor local	192	8	4
Costo de Producción y ventas	192	69	36
Gestión Empresarial	192	38	20
Planes de negocio	192	46	24

Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final 2015

- 621 empleos generados durante los tres años del Proyecto

**Resultado:**

Los empleos generados durante los 3 años del proyecto llegaron a 387, es decir el logro fue del 62% en relación a la meta propuesta por el proyecto.

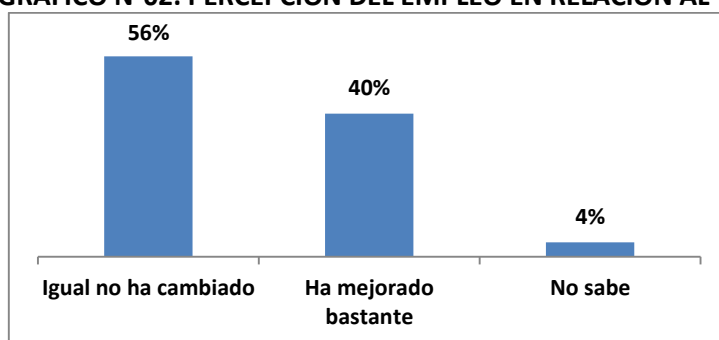
**CUADRO N°20. EMPLEOS GENERADOS DURANTE LOS 3 AÑOS DEL PROYECTO**

Situación sin Proyecto	Año 2	Año 3	Total de empleos en los 3 años
145	199	188	387

Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final, 2015

El siguiente gráfico muestra la percepción que tuvo el entrevistado al responder la pregunta ¿Cómo ha cambiado el trabajo de la familia en relación al turismo?, es decir si percibieron alguna mejora en el nivel de empleo, para la mayoría “igual no ha cambiado nada” (56%), seguido por quienes opinaron que “ha mejorado bastante” (40%).

**GRÁFICO N°02. PERCEPCIÓN DEL EMPLEO EN RELACIÓN AL TURISMO**



Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final, 2015

- Aumento del flujo turístico extranjero anual en 15,5% de 31,500 a 36,383 visitantes
- Aumento del flujo turístico nacional anual en 1,4% de 31,500 a 35,721 visitantes
- Aumento del flujo turístico local anual en 13,4% de 31,500 a 35,721 visitantes

**Resultado:**

La medición para este indicador se hizo a través de la información presentada por BACKUS en su Informe de Supervisión del tercer entregable, en el que se muestra que para el 2do. año la Asociación SEMPA reportó un total de 127,188 visitas turísticas que divididas entre los tres diferentes tipos de turistas (extranjero, nacional y local) presenta un aumento del 35% superando ese año la meta propuesta por el Proyecto, y la fuente de información en la Evaluación Final se obtuvo a través de la entrevista al director de SEMPA quien informó que durante el año 2014, tercer año del Proyecto visitaron un total de 165,000 turistas entre turistas extranjeros, nacional y local cifra que superó en un 75% a la meta esperada por el Proyecto.

Para SEMPA este resultado se explica no por el proyecto sino por muchas variables externas podría ser por el aumento del flujo turístico del Cusco o por el esfuerzo que vienen realizando la parroquia y su institucionalización y reconocimiento por el Ministerio de Cultura de ser un patrimonio nacional “Ha habido un incremento de turistas no demasiado significativo puede ser porque hay más turistas en el Cusco o porque desde la parroquia se hace el esfuerzo” Entrevista a Párroco de Andahuaylillas Carlos Silva

**CUADRO N°21. FLUJO TURÍSTICO SEGÚN EL TIPO DE TURISTA DURANTE LOS AÑOS DEL PROYECTO**

Tipo de Turismo	N° de Visitantes		
	Sin Proyecto	Año 2	Año 3
Turismo extranjero	31,500	42,396 <sup>1</sup>	55,000 <sup>2</sup>
Turismo nacional	31,500	42,396	55,000
Turismo local	31,500	42,396	55,000

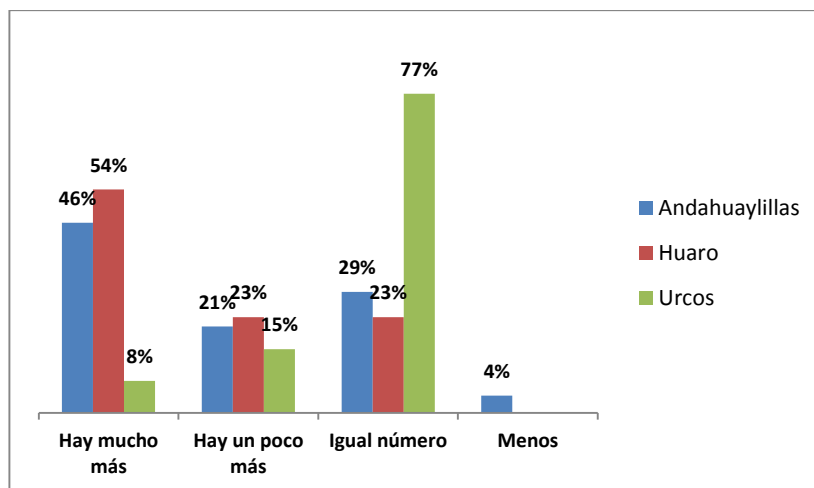
Fuente: <sup>1</sup>Informe de Supervisión del tercer entregable Backus (total de visitas nacional, extranjero y local 2013: 127,188)

<sup>2</sup>CEPES Entrevista a Director de SEMPA Sr. César Aguirre (Total de visitas nacional, extranjera y local 165,000)

En el siguiente gráfico se observa la percepción de los participantes del Proyecto para los beneficiarios de Andahuaylillas el flujo de turistas es “mucho más” (54%), mientras quienes viven en Urcos el flujo se mantiene “igual”.

**GRÁFICO N° 03. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DEL FLUJO TURÍSTICO LOS 3 AÑOS DEL PROYECTO, POR DISTRITO (Porcentaje)**





Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final, 2015

- **Incremento de la permanencia promedio de los visitantes (extranjeros, nacionales, y locales en 100%) de 0.01 días a 0.1 día**

**Resultado:**

Se observó durante el trabajo de campo en la Evaluación Final que las visitas turísticas principalmente llegaban a la Iglesia de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas durando en promedio 1.20 horas que equivale a 0.05 días, que es el mismo tiempo presentado en el año 2 lo que significa que no se logró alcanzar el promedio esperado, la misma información no se pudo obtener en Huaro ya que durante el trabajo de campo no se pudo observar turistas ni en la iglesia de San Juan Bautista, ni en la capilla de Canincunca.

**CUADRO N°22. PERMANENCIA PROMEDIO DE LOS VISITANTES AL FINAL DEL PROYECTO**

Concepto	Días de Permanencia del visitante		
	Sin Proyecto	Año 2	Año 3
Visitante extranjero, nacional y local	0.01	0.05	0.05

Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final, 2015

- **Incremento del gasto total anual del visitante extranjero en 449% de 252,000 a 1,382,353**
- **Incremento del gasto total anual del visitante nacional en 694% de 157,500 a 1,250, 235**
- **Incremento del gasto total anual del visitante local en 1147% de 94,500 a 1,178,793**

**Resultado:**

Para hacer el análisis de este indicador se tomó como referencia el valor de la entrada a la Iglesia San Pedro Apóstol de Andahuaylillas al año 2014 que para el visitante extranjero era de S/.15.00, y para el visitante nacional de S/.10.00 por el número promedio de visitantes. El resultado muestra que, si hubo un incremento en el gasto del visitante extranjero, nacional y local, sin embargo, no se logró el porcentaje propuesto por el Proyecto para ninguno de los diferentes tipos de visitante.

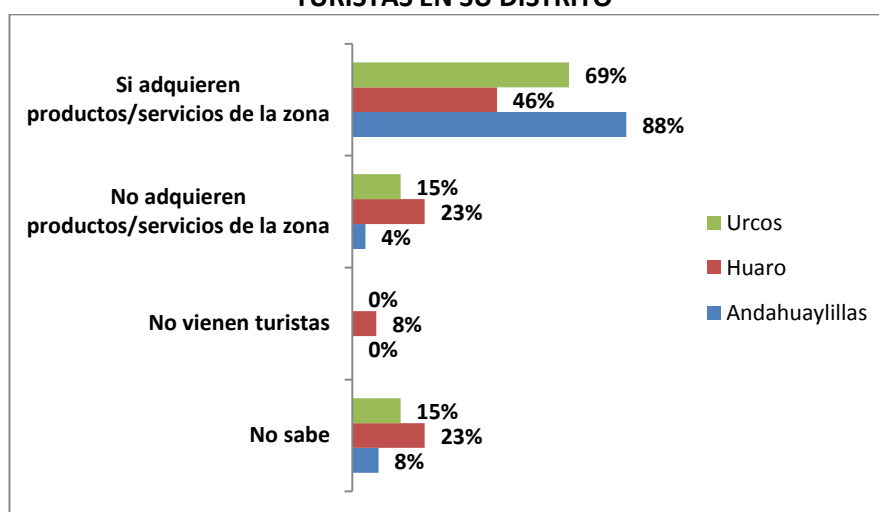
**CUADRO N°23. GASTO TOTAL ANUAL DEL VISITANTE AL FINAL DEL PROYECTO**

Tipo de Visitante	Gasto Total Anual del Visitante		Variación %
	Sin Proyecto	Año 3	
Visitante extranjero	252,000	825,000	227
Visitante nacional	157,500	550,000	249
Visitante local	94,500	550,000	482

Fuente: Elaboración propia

La percepción del beneficiario en cada distrito intervenido es que los turistas adquieren productos y/o servicios tanto en Andahuaylillas (88%), y Urcos (69%), mientras que en Huaro la respuesta presenta un menor porcentaje (46%), hecho que se comprobó durante el desarrollo de la Evaluación Final que no se vio llegar a turistas, y en la Plaza principal del distrito no se encontró a ninguna artesana vendiendo sus productos.

**GRÁFICO N° 04. PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS SOBRE EL CONSUMO DE LOS TURISTAS EN SU DISTRITO**



Fuente: CEPES, Encuesta de Evaluación Final 2015

### 5.3 Componentes del Proyecto

**Resultado 1: Conservación y puesta en valor de los principales atractivos turísticos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos**

La información obtenida para la evaluación de este indicador procede de la información de supervisión realizado por BACKUS, en que se observa que del 100% del total de actividades para el logro propuesto se alcanzó el 75%. El equipo de Evaluación Final visitó en situ la iglesia de Andahuaylillas y la de Huaro comprobando su restauración, no se pudo visitar la capilla de Canincunca, sin embargo, el Párroco informo que hasta el momento se encuentra en proceso de restauración. En cuanto a la actividad 1.8 de aplicar un programa de animación turística si bien participaron algunos beneficiarios en esta capacitación, sin embargo, nunca se llegó a poner en práctica dicha actividad.

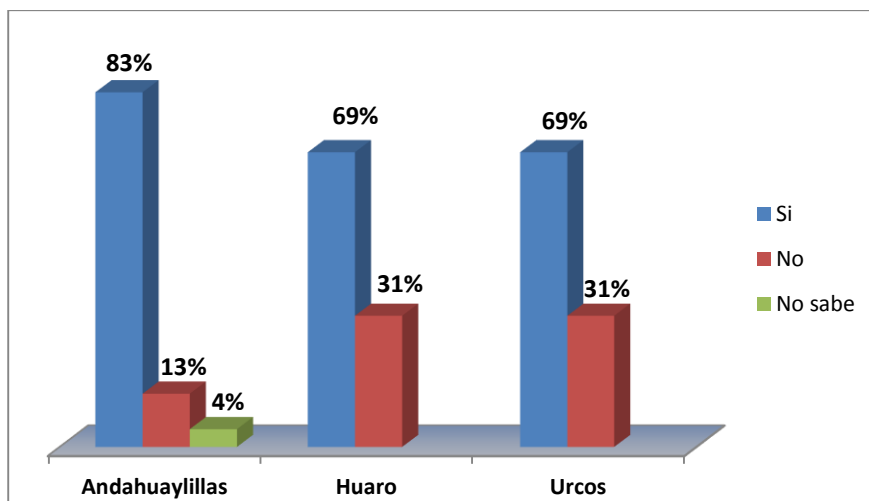
**CUADRO N°24. RESULTADO DEL COMPONENTE 1, POR ACTIVIDAD DEL COMPONENTE**

Actividades del Componente 1	Unidad de Medida	Meta	Año 3
1.1 La iglesia San Pedro Apóstol (Andahuaylillas) se encuentra restaurada.	Intervención	1	1
1.2 1 guión de interpretación elaborado y en uso de la visita a la iglesia San Pedro Apóstol (Andahuaylillas).	Guión	1	1
1.3 La iglesia San Juan Bautista (Huaró) se encuentra adecuadamente conservada y acondicionada.	Intervención	1	1
1.4 1 guión de interpretación elaborado y en uso de la visita a la iglesia San Juan Bautista (Huaró) .	Guión	1	1
1.5 La capilla Virgen de Canincunca se encuentra restaurada.	Intervención	1	0
1.6 1 guión de interpretación elaborado y en uso de la visita a La capilla Virgen de Canincunca	Guión	1	1
1.7 1 guión de interpretación de los valores y tradiciones locales de Andahuaylillas, Huaro y Urcos.	Guión	1	1
1.8 1 programa de actividades de animación turística para el territorio de intervención, elaborado y en funcionamiento.	Programa	1	0

Fuente: Informe de Supervisión de tercer entregable BACKUS Abril, 2014

La percepción del mayor porcentaje de beneficiarios a la pregunta ¿Considera que los recursos/atractivos turísticos están siendo conservados y/o mantenidos?, respondieron afirmativamente, en los tres distritos donde intervino el Proyecto. El mayor porcentaje de respuestas afirmativas fueron respondidas por los beneficiarios del distrito de Andahuaylillas (83%)

**GRÁFICO N°05. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

- **Resultado 2: Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio**

Los resultados de este componente proceden del informe de Supervisión del tercer entregable de BACKUS, se observa en el siguiente cuadro que el logro alcanzó un 53%, debido a que los orientadores locales de la población capacitados no se incorporaron a la operación turística y no se logró un componente de bienvenida y animación para los visitantes en Andahuaylillas, Huaro y Urcos, del mismo modo no obtuvieron el sello de calidad por esta competencia, otro aspecto en este componente es que se logró que los guías profesionales certificados por el proyecto manejen competitivamente los guiones correspondientes a la ruta promocionada por el Proyecto y antes de finalizar el Proyecto se ha elaborado un CD con la promoción de la Ruta del Barroco que es entregado al visitante.

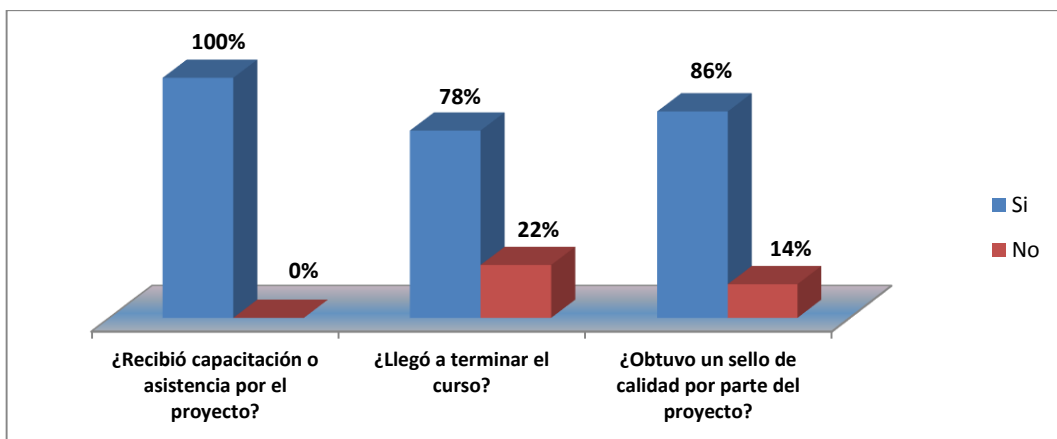
**CUADRO N°25. RESULTADO DEL COMPONENTE 2**

C	Indicador del Componente 2	Unidad de Medida	Meta	Año 3	
				N°	%
2	El territorio patrimonial de Andahuaylillas, Huaro y Urcos es percibido como un destino de calidad con base en la identidad de su oferta y la competencia de sus recursos humanos	Programas	15	8	53%

Fuente: Informe de Supervisión de tercer entregable BACKUS Abr2014

La mayoría de los beneficiarios respondieron que sí recibieron capacitación o asistencia técnica del proyecto, y de ellos el 78% llegó a terminar el curso de capacitación, mientras que la mayoría respondió que había recibido un sello de calidad por el tema aprendido.

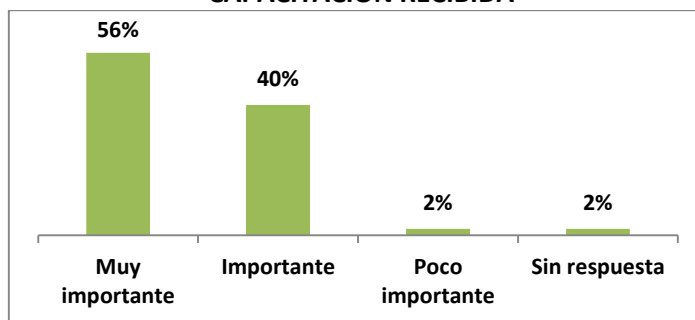
**GRÁFICO N°06. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA CAPACITACIÓN**



Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

Para la mayoría de los beneficiarios de los distritos que recibieron capacitación esta fue “muy importante” e “importante” (56% y 40%, respectivamente).

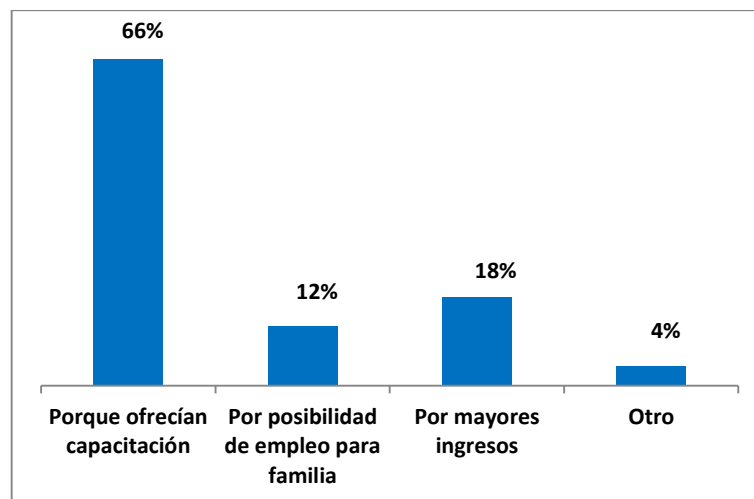
**GRÁFICO N°07. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN RECIBIDA**



Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

Cuando se les preguntó ¿por qué decidieron participar en el proyecto? La mayoría respondió porque “ofrecían capacitación”(66%), es decir el tema de capacitación para quienes participaron en el proyecto fue la motivación principal, respuesta que está relacionada con la respuesta de obtención de mayores ingresos (18%), ya que la capacitación les permitió mejorar la calidad de su servicio y/o producto.

**GRÁFICO N°08. MOTIVO DEL BENEFICIARIO PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO**



Fuente: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

### **Resultado 3: Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización en el territorio de Andahuaylillas, Huaró y Urcos**

El resultado del Componente 3 se obtuvo a través de la información de Supervisión del tercer entregable de BACKUS, como se observa en el siguiente cuadro de las 7 actividades el 100% se logró en una sola actividad que se refiere a la estrategia de mercadeo implementada, mientras que las otras actividades tuvieron un logro del 25% a 50%.

En relación a la actividad 3.6 según el informe de supervisión son 5 los operadores que han aceptado promocionar la Ruta del Barroco, con quienes se firmó convenios para establecer acuerdos formales: Green Tours, Explorandes, Tucano REPS, Inkanatura Travel e Inkaterra. Sin embargo, durante la Evaluación Final en la entrevista realizada a la Coordinadora del Proyecto declaró que habían llegado a establecer más de 10 operadores, y en la entrevista realizada al Párroco de la Iglesia Juan Bautista de Huaró declaró que se había establecido para Huaró 2 operadores, cifras que incrementarían el número de operadores a 12.

“De hecho hay dos operadores turísticos que paran en Huaró, se ha conseguido por la oferta de una gaseosa o un jugo para entrar al templo” Entrevista: Párroco de la Iglesia de Huaró, César Silva.

**CUADRO N°26. RESULTADO DEL COMPONENTE 3, POR ACTIVIDADES DEL COMPONENTE**

Actividades del Componente 3	Unidad de Medida	Meta	Año 3 N°
3.1. 1 estrategia de mercadeo implementada	unidad	1	1
3.2. 1 estrategia de e-marketing para turistas de interés especial y turistas independientes; y una estrategia de mercadeo para el turismo implementada	unidad	1	0
3.3. 1 Marca definida y registrada en Indecopi	unidad	1	0.5
3.4. PROMPERU, APTAE y APOTUR incorporan la ruta turística de Andahuaylillas, Huaró y Urcos entre sus prioridades.	Instituciones	3	0
3.5. 8 Convenios suscritos con las organizaciones culturales contactadas a través de la base de datos	Convenios	8	4

	de contactos institucionales elaborado por el proyecto.			
3.6	10 operadores del Cusco y 10 operadores nacionales venden la oferta de la ruta en sus respectivos catálogos.	Operadores	20	12 <sup>1</sup>
3.7	8 Nuevos grupos de interés local (académico y religioso) consideran a la ruta como circuito turístico	Visitas	8	0

Fuente: Informe de Supervisión de tercer entregable BACKUS Abr2014

<sup>1</sup>Fuente: CEPES, Entrevista al Párroco de la Iglesia de Andahuaylillas y a la Coordinadora de BACKUS

#### **Resultado 4: Implementación del sistema integrado de gestión de Andahuaylillas, Huaro y Urcos**

Como se observa el resultado de este componente no logró la meta propuesta por el Proyecto, según el informe de Supervisión del tercer entregable de BACKUS el problema para la ejecución de este componente ha sido las sucesivas reuniones convocadas con los interesados que no se realizaron.

**CUADRO N°27. RESULTADO DEL COMPONENTE 4**

N°	Indicador del Componente 4	Unidad de Medida	Meta	Año 3
4.1	Comité de Gestión de la Mesa de Patrimonio, Turismo y Cultura (Foro de actores del territorio), Comisión de la Mesa y Secretaría, en operación	Acta	18	2

Fuente: Informe de Supervisión de tercer entregable BACKUS Abr2014

## 6 Conclusiones

Los resultados del Proyecto muestran que el logro más significativo ha sido el aumento del ingreso mensual de los beneficiarios que participaron, la meta propuesta esperaba para Andahuaylillas era un aumento del ingreso promedio mensual por beneficiario de S/.465.00 y el logro se superó alcanzando un ingresos promedio mensual por beneficiario de S/.715.90, para el caso de Huaro se esperaba S/.400 y el logro alcanzó S/.686.30, en Urcos la meta proponía S/.476.00 y se superó llegando a S/.1,406.54.

Si bien hubo un incremento en el nivel de ingresos de los beneficiarios, pero el incremento del empleo no aumentó como se esperaba, la meta proponía un incremento de 621 empleos generados durante los 3 años, y solo se logró 387, este resultado se ratifica con la percepción del entrevistado cuando se le preguntó ¿cómo ha cambiado el trabajo de la familia con el turismo?, para el 56% no había cambiado seguía igual, es decir solo los beneficiarios participes seguían trabajando.

El segundo indicador que logró superar la meta propuesta por el Proyecto es el aumento del Flujo de Turistas resultado que ya se observaba durante el segundo año del Proyecto, se esperaba un total de turistas entre extranjeros, nacionales y locales de 107,825 visitantes (36,383 extranjeros, 35,721 nacionales y 35,721 locales), se llegó a recibir según la información dada por SEMPA en el último año del proyecto un total de 165,000 visitantes (55,000 extranjeros, 55,000 nacionales, y 55,000 locales).

El tiempo de permanencia del turista es uno de los indicadores que tampoco se logró, se mantuvo a 0.05 días el mismo tiempo observado en el 2do. año del proyecto, la explicación a este resultado estaría dada a que el turista solo viene a ver las iglesias y no tiene otro tema turístico para observar, en Andahuaylillas y Huaro han mejorado el manejo del servicio de alimentación, pero no existen muchos restaurantes para seleccionar, este indicador estuvo sobrevalorado por el proyecto ya que el tema de mejora en el servicio turístico implica inversión de muchos actores de la localidad desde la mejora de la infraestructura de cada distrito. Es el distrito de Andahuaylillas el que hasta el momento de la Evaluación Final concentra la mayor cantidad de visita turística. En Huaro según en las 3 horas que permanecemos no llego ningún turista, y según testimonios de personas que trabajan en el lugar al día solo llega uno o dos buses en el mejor de los casos. Esto nos lleva a señalar que el desarrollo de la ruta del barroco que incluye a Andahuaylillas, Huaro y Urcos, aún está lejos de su consolidación o desarrollo. La gran mayoría de turistas que pasa por Andahuaylillas lo hace en camino de Cusco a Puno o viceversa, de aquí que no se pueda atribuir al proyecto la totalidad o la mayor parte del incremento de turistas registrados.

Si bien es cierto en el tema de capacitación no se alcanzó la meta propuesta por el Proyecto de que 200 beneficiarios apliquen lo aprendido, en las respuestas de percepción sobre si la capacitación recibida fue muy importante e importante (56%). Esta respuesta fue percibida en el trabajo de campo cuando se conversaba con las beneficiarias manifestaban “He aprendido hacer los acabados”, “Ahora ya sé cómo lavar los vasos”, tanto en el tema de artesanía como en el tema de Alimentos y Bebidas hubo una mejora en la calidad de sus productos.



Finalmente, el proyecto nos muestra la importancia de diagnósticos que definan con propiedad cual es la demanda del turismo que llega a las zonas. En Andahuaylillas que es único de los 3 distritos que por cantidad de turistas justificaba capacitaciones en el rubro de restaurantes y hospedajes, la demanda de ellos por estos servicios es poca porque la gran mayoría de los turistas está de paso por alrededor de una hora.

## **7. Recomendaciones**

En la propuesta de un proyecto es muy importante definir la posibilidad de institucionalizar las alianzas estratégicas para su ejecución con los diferentes actores involucrados para que en el desarrollo del mismo la participación de todos sea efectiva y permita la fluidez en su ejecución.

Exigir a las instituciones locales, regionales comprometidas con el apoyo al proyecto que cumplan con los acuerdos pre establecidos para que se garantice la efectividad del mismo.

Definir claramente la relación de beneficiarios que permitirá asegurar su monitoreo y participación en los temas de capacitación.

La sostenibilidad de un proyecto estará garantizada si la capacitación en los temas propuestos es aplicada por todos los beneficiarios capacitados, para ellos es conveniente asegurar a los adecuados capacitadores en cada tema, y descentralizar según el ámbito del proyecto la realización de las capacitaciones que permita la efectiva participación de los beneficiarios de cada zona. Pero, sobre todo, habrá sostenibilidad en la medida que en cada uno de los distritos y temas exista una demanda que justifique la inversión de tiempo y recursos de los beneficiarios. Actualmente estas condiciones solo se dan parcialmente en el distrito de Andahuaylillas.

### MATRIZ DE BASE DEL PROYECTO Y EVALUACIÓN FINAL

TIPO	OBJETIVOS	INDICADOR(ES)	INDICADORES DE BASE DEL PROYECTO	INDICADORES DE BASE DE SWISSCONTACT	INDICADORES DE EVALUACIÓN FINAL	META
IMPACTO	Incrementar el empleo neto y los ingresos en los distritos de Andahuayllillas, Huaró y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco con base en la consolidación de la visita turística en el territorio y a partir del desarrollo de capacidades de servicio y gestión turística.	75,5% de los capacitados (200 beneficiarios) aplican sus nuevas capacidades	0	0	73	200
		y logran incrementar sus ingresos mensuales en no menos del 100%, pasando de S/.232,4 a S/. 465 en el distrito de Andahuayllillas, de S/. 199,8 a S/.400 en el distrito de Huaró y de S/. 238 a S/. 476 en el distrito de Urcos	S/. 232.40	S/. 478.60	S/. 715.90	S/. 465.00
			S/. 199.80	S/. 478.60	S/. 686.25	S/. 400.00
			S/. 238.00	S/. 478.60	S/. 1,406.54	S/. 476.00
		100 empleos permanentes nuevos, equivalentes a 27000 jornales en labores de conducción turística, elaboración y venta de artesanías, servicio de alimentos y bebidas y operación turística.	0	14	43	100
EFECTO	Incremento del flujo turístico anual, así como de la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuayllillas, Huaró y Urcos	265 personas capacitadas	0	72	73	265
		621 empleos generados durante los 3 años de proyecto	145	199	387	621
		Aumento del flujo turístico extranjero anual en 15,5% pasando de 31,500 visitantes a 36,383 visitantes.	31,500 visitantes	43,620 visitantes	55,000 visitantes	36,383 visitantes
		Aumento del flujo turístico nacional anual en 1,4% pasando de 31,500 visitantes a 35,721 visitantes	31,500 visitantes	43,620 visitantes	55,000 visitantes	35,721 visitantes
		Aumento del flujo local anual en 13,4% pasando de 31,500 visitantes a 35,721 visitantes.	31,500 visitantes	43,620 visitantes	55,000 visitantes	35,721 visitantes
		Incremento de la permanencia promedio de los visitantes (extranjeros, nacionales y locales) en 1000%, pasando de 0.01 días a 0.1 días	0.01 días	0.05 días	0.05 días	0.1 días
		Incremento del gasto total anual del visitante extranjero en 449%, pasando de S/. 252,000 a S/. 1,382,353	S/. 252,000		S/. 825,000	S1,382,353
		Incremento del gasto total anual del visitante nacional en 694% pasando de S/. 157,500 a S/. 1,250,235	S/. 157,000		S/. 550,000	S/. 1,250,235

		Incremento del gasto total anual del visitante local en 1147% pasando de S/. 94,500 a S/. 1,178,793	S/. 94,500		S/. 550,000	S/. 1,178,793
<b>PRODUCTO</b>	<b>R1.</b> Conservación y puesta en valor de los principales atractivos del territorio	Los principales atractivos patrimoniales del territorio se encuentran adecuadamente conservados y acondicionados y se presentan con propiedad a los visitantes, del mismo modo que sus valores y tradiciones están debidamente recopilados y son accesibles al viajero interesado	0		75%	100%
	<b>R.2</b> Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio	El territorio patrimonial de Andahuaylillas, Huaró y Urcos es percibido como un destino de calidad con base en la identidad de su oferta y la competencia de sus recursos humanos	0		8	15 programas
	<b>R3.</b> Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización de la ruta de Andahuaylillas, Huaró y Urcos	10 operadores del Cusco y 10 operadores nacionales venden la oferta de la ruta en sus respectivos catálogos	0	5	12	20
	<b>R4.</b> Implementación del sistema integrado de gestión turística del territorio	Se ha institucionalizado el Sistema Integrado de Gestión Turística del territorio de Andahuaylillas, Huaró y Urcos, que representa efectivamente a las entidades significativas del sector público y privado, a las organizaciones de la sociedad civil vinculadas al desarrollo turístico regional y a otras instituciones nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo de la ruta	0		2 reuniones	18 reuniones

## ANEXOS

### ANEXO 01. RELACIÓN DE ENTREVISTADOS

N° En	Nombre completo	Nro. de DNI	Sexo	Fecha de nacimiento	Edad	Dirección	Distrito
1	Ceberina Huamán Huamán	25180225	2	08/01/1963	52	Calicanto Muñapata El Bosque	Urcos
2	Carlos Ernesto León Cornejo	25217727	1	15/02/1962	53	Av. Mariano Santos 810	Urcos
3	Elsa Delgado Hanco	24709667	2	09/07/1974	41	Urb. Túpac Amaru D-4	Urcos
4	Guisela Huilca Olivares	45348213	2	22/06/1988	27	Jr. Figueredo 131	Urcos
5	Marcelina Apaza Huamán	80247585	2	1976	39	Cristo Salvador S/N	Urcos
6	Francisca Alejandra García Guerrero	25183187	2	24/01/1949	66	Jr. John Kennedy 155	Urcos
7	Julia Mendoza Fernández	25181486	2	09/01/1955	60	Prolg. Mariano Santos S/N	Urcos
8	Ronny Huaranca Mendoza	44837738	1	1987	28	Prolg. Clorinda Matto S/N	Urcos
9	Leonor Espinoza Alarcón	25182530	2	22/12/1960	54	Av. Mariano Santos S/N	Urcos
10	Elizabeth Taype Haquehua	23216742	2	18/04/1970	45	Av. Ccatacamara S/N	Urcos
11	Yovana Quispe Champi	80529835	2	1979	36	Jr. Miguel grau 268	Urcos
12	Enriqueta Vargas Arias	25180361	2	27/09/1959	55	Av. Velasco Astete K-3	Urcos
13	Yaneth García Sánchez	41597310	2	20/10/1982	32	Prolg. Mariano Santos S/N	Urcos
14	Vilma Yuca Roque	45862133	2	24/06/1989	26	Calle Miguel Grau S/N	Huaro
15	Rosa Milagros Ayerbe Ramos	43328995	2	24/10/1985	29	Calle Bolivar 613	Huaro
16	Rosalbina Humpire Espino	41364587	2	17/03/1982	33	Teófilo Oliart S/N	Huaro
17	Ricardina Pillaca Escobar	25198765	2	1963	52	Calle San Martin S/N	Huaro
18	Amilcar Alejandro Jara Rodríguez	23811832	1	1961	54	Urb. Mateo Pumacahua C-10	Huaro
19	Flor de María Quispe Ninantay	72938423	2	1994	21	Calle Escobar 313	Huaro
20	Magaly Coral Flores	20033947	2	30/05/1968	47	Calle Escobar 322	Huaro
21	Hermelinda Acosta Cutire	23850146	2	19/10/1959	55	Calle Bolognesi 201	Huaro
22	Maruja Aucapiña Achau	25198981	2	04/10/1970	44	Calle Miguel Grau S/N	Huaro
23	Francisca Baca Aragón	08150195	2	03/12/1970	44	Calle San Martín S/N	Huaro
24	Marianela Ramos Rivera	09739232	2	02/01/1971	44	Huacapampa 303	Huaro
25	Martina Cutipa Tuco	43133213	2	1981	34	Calle Bolognesi S/N	Huaro
26	Dora Ninantay Mamani	04964821	2	07/12/1971	44	Calle Escobar 313	Huaro
27	Maribel Castillo López	20046145	2	23/05/1972	43	Carlos Zubiaga 210	Andahuaylillas
28	Madelaine Choque Alvis	41608556	2	28/01/1982	33	Calle Grau S/N	Andahuaylillas
29	Lidia Onofre Camacho	23986808	2	03/08/1975	39	Calle Zuboaga 114	Andahuaylillas
30	Mary Quispe Huamán	25107080	2	06/01/1965	50	Calle San Martin S/N	Andahuaylillas
31	Vicentina Mamani Gutiérrez	25221417	2	15/10/1977	37	Calle Perú S/N Rinconada	Andahuaylillas
32	Raquel Tito Guillén	41884368	2	01/06/1983	30	Av. Brasil S/N Rinconada	Andahuaylillas
33	Blanca Paz Montalvo	42038483	2	07/04/1983	30	Pinta Urcos S/N	Andahuaylillas
34	Roxana Ancco Mayhua	45437403	2	23/11/1988	26	Calle Tacna 709	Andahuaylillas
35	Malu Mamani Condori	70454679	2	25/08/1992	22	Calle Espinar 812	Andahuaylillas
36	Paulina Qquenaya Apaza	43063860	2	1985	30	Acopampa S/N	Andahuaylillas
37	Claudia Casilla Ccoyo	46588284	2	10/04/1990	25	Urb. La Rinconada Calle Brasil S/N	Andahuaylillas
38	Maruja Montalvo Lujan	25186978	2	25/09/1965	47	Grau 508	Andahuaylillas
39	Norma Pucho Huayllapuma	41064760	2	10/08/1981	33	Av. Brasil S/N	Andahuaylillas
40	Sonia Mamani Gutiérrez	70464570	2	11/07/1988	27	Rinconada Juan Velasco Alvarado S/N	Andahuaylillas

41	Isidora Venturo Sánchez	25187806	2	04/04/1977	38	Juan Velasco Alvarado	Andahuaylillas
42	Sonia Huamán Quispe	25320190	2	24/07/1976	38	La Rinconada - Quehuar	Andahuaylillas
43	Yobana Monrroy Huamaní	25203987	2	29/07/1978	35	Calle Perú S/N La Rinconada	Andahuaylillas
44	Sonia Gutiérrez Solís	45109078	2	1987	28	Calle Espinar S/N	Andahuaylillas
45	Guisselle Solaligue Muñoz	40368757	2	03/11/1979	35	Calle Cusco 911	Andahuaylillas
46	Hilda Champi Huillca	42997730	2	03/06/1985	30	Comunidad Socsoncalla	Andahuaylillas
47	Yasmina Mamani Quispe	46671773	2	1991	24	Calle Bolognesi S/N	Andahuaylillas
48	Sonia Pinto Flores	45297174	2	11/04/1988	27	Calle Arequipa 810	Andahuaylillas
49	Celsa Jara Zambrano	25186213	1	06/04/1952	61	Calle Grau 601	Andahuaylillas
50	Ana Cusipaucar Quispe	70457362	2	14/06/1996	19	Calle Zubiaga 114	Andahuaylillas

## ENCUESTA DE EVALUACIÓN FINAL

### I. DATOS GENERALES

1.1 DATOS DE LA ENCUESTA		1.3 DATOS DE LA VIVIENDA	
1.1.1 Código de la encuesta		1.3.1 Tipo de vivienda en la que vive Ud. y su familia: 1. Casa independiente 2. Departamento en edificio 3. Vivienda en quinta 4. Vivienda en casa de vecindad (callejón, solar, corralón) 5. Otro: _____ (Especifique)	1.3.4 El material predominante en los techos es:  1. Concreto armado 2. Madera 3. Tejas 4. Planchas de calamina, fibra de cemento o similares 5. Otro: _____ (Especifique)
1.1.2 Fecha de la encuesta:			
1.1.3 Nombre del Encuestador/a:			
1.1.4 Provincia: Quispicanchi			
1.1.5 Distrito: 1. Andahuaylillas 2. Huaró 3. Urcos			
<b>1.2 DATOS DEL BENEFICIARIO</b>		1.3.2 El material predominante en las paredes exteriores es: 1 Ladrillo o bloque de cemento 2 Piedra o Sillar con cal o cemento 3 Adobe 4 Tapial 5 Otro: _____ (Especifique)	1.3.5 Sin contar baño, cocina, pasadizos ni garaje, cuántas habitaciones en total tiene la vivienda:  1.3.6 Abastecimiento de agua 1. Dentro de la vivienda 2. Fuera de la vivienda 3. Otra forma:.....
1.2.1 Nombres y Apellidos:			
1.2.2 Dirección:			
1.2.3 Edad	1.2.4 Sexo: 1. Masculino 2. Femenino		
1.2.5 ¿Cuál es el nivel de estudios que ha alcanzado?  1. Ningún estudio/ No estudió 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Superior incompleta 7. Superior completa			
1.2.6 N° de miembros de su hogar		1.3.3 El material predominante en los pisos es:  1. Parquet o madera pulida 2. Láminas asfálticas, vinílicos o Similares 3. Losetas, terrazos o Similares 4. Madera (entablados) 5. Cemento 6. Tierra 7. Otro: _____ (Especifique)	1.3.7 SSHH de la vivienda 1. Conectado a red pública 2. Silo/letrina 3. No tiene
1.2.7 ¿Cuántos hijos tiene?			
		<b>1.4 ADICIONAL</b>	
		1.4.1 ¿Desde cuándo vive en esta vivienda?	
		1.4.2 ¿Desde cuándo participa en el proyecto?	

## II. ACTIVIDAD PRINCIPAL

2.1 Cuál es su actividad principal, actualmente (Circule el código correspondiente):

1. Ganadería                      2. Agricultura                      3. Hospedaje  
 4. Restaurante/alimentación    5. Comercio                      6. Guía turístico  
 7. Artesanía                      8. Otra. Cual:

\_\_\_\_\_ (Especifique)

2.2 Tipo de ocupación:

1. Es dueño      2. Es empleado      3. Miembro de una asociación      4. Otro:.....

2.3 ¿Desde cuándo se dedica a ese trabajo?

1. Años: \_\_\_\_\_ 2. Meses: \_\_\_\_\_ 3. Otro: \_\_\_\_\_

2.4 ¿Cuánto tiempo le dedica a esa actividad? 1. Días a la semana: \_\_\_\_\_ 2. Horas al día: \_\_\_\_\_

## III. ESTRUCTURA DE INGRESOS DE LA FAMILIA (Para miembros que trabajan)

(Anotar en primera fila al beneficiario del proyecto. Anotar en P3.2 el código de la P2.1, correspondiente)

N°	3.1. Relación con beneficiario (anote primero al beneficiario)	3.2 ¿Qué actividad realiza?	3.3 La actividad es: 1. Eventual 2. Permanente	3.4 ¿Cuál es su ingreso mensual?	3.5 Tipo de relación contractual: 1. Contrato indefinido 2. Por temporada 3. Sin contrato
		1 2 3 4 5 6 7 8.....			
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
<b>TOTAL</b>					

## IV. EMPRENDIMIENTO EXISTENTE

Tipo de Negocio/Servicio	Ubicación del negocio/servicio:
4.1 Hospedaje	
4.2 Restaurante/Alimentación	
4.3 Comercio	
4.4 Guía	

4.5 Artesanía	
4.6 Otro: .....	

4.7 ¿A quién vende sus productos y/o servicio?						
1. Gente de la zona      2. Negocio de la zona      3. Institución Pública      4. Turistas						
4.8 Tipo de cliente	4.8a ¿A cuántos clientes atiende?		4.8b ¿Cuánto dura su temporada?		4.8c ¿A cuántos atiende en temporada?	
	Frecuencia: 1. Diario 2. Semanal 3. Mensual 4. Otro	Cantidad	Alta	Baja	Alta	Baja
De la zona						
Nacional						
Extranjero						
4.9 ¿En su negocio/servicio tiene trabajadores o ayudantes? 1. Si      2. No						
4.10 Si 4.9=1 ¿Los trabajadores son?	4.11 ¿Cuántos son?	4.12 ¿Cuál es su jornada laboral?			4.13 ¿Reciben pago?	4.14 ¿Cuánto les paga?
		Tipo de jornada	Días/Semana	Horas/día		
1. De la familia					1. Si    2. No	
2. Otros					1. Si    2. No	
4.15 ¿A cuánto asciende sus ingresos?		Frecuencia	Monto	4.16 ¿Cómo califica la rentabilidad de su negocio?		
1. Ingresos totales				a) Excelente      b) Buena      c) Regular		
2. Gastos				d) Mala              e) Pésima		
3. Ingreso o venta neta						

## V. PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

5.1 ¿Por qué cree Ud. que vienen los turistas? 1. Visitar la iglesia de la zona (Mencionar iglesia) 2. A comprar artesanía 3. Otro: Especifique.....	5.2 ¿Quiénes se benefician de los recursos/atractivos turísticos? 1. Los que trabajan en turismo y son del pueblo 2. Los que trabajan en turismo, pero no son del pueblo 3. El gobierno local 4. Otros:.....
5.3 ¿Cómo es el consumo de los turistas? % 1. No adquieren servicios/productos de la zona 2. Si adquieren servicios/productos de la zona	5.4 ¿Considera que los recursos/atractivos turísticos están siendo conservados y/o mantenidos? 1. Si              2. No              3. No sabe



3. No vienen turistas	
4. No sabe	
5.5 ¿Para Ud. cómo se encuentran las condiciones de su localidad para el desarrollo del turismo?	
1. Estado de conservación de la plaza, calles, fachada de su localidad a) Excelente b) Bueno c) Malo d) Pésimo	
2. El acceso a los recursos y atractivos turísticos Bueno c) Malo d) Pésimo	a) Excelente b)
3. Señalización de vías, rutas y circuitos turísticos Bueno c) Malo d) Pésimo	a) Excelente b)
5.6 Considera que en los 3 años del proyecto hay más turistas en su localidad	
1. Hay mucho más turista número de turistas	2. Hay un poco más de turistas
	3. Igual
4. Menos turistas	5. Sin respuesta

## VI. CAPACITACIÓN

Capacitaciones recibidas	6.1 Ha recibido capacitación en:	6.2 Si 6.1=1 Fue capacitado por: 1. BACKUS 2. FONDOEMPLEO 3. Municipio 4. CETPRO 5. Institución Educativa 6. MINCETUR PROMPERU 7. Otro:..... 8. Sin respuesta	6.3 ¿A quién fue dirigida la capacitación?  1. Propietario 2. Trabajador 3. Ambos 4. Sin respuesta	6.4 ¿Mejoró la productividad de sus trabajadores?	6.5 ¿Ayudó a mejorar la calidad de los productos elaborados o servicios ofrecidos?
1. En manejo de personal	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
2. En costos de producción y ventas	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
3. En gestión empresarial de productos Turísticos	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
4. En elaboración de planes de negocio	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
5. En servicio de alojamiento	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
6. En elaboración de alimentos y bebidas	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
7. En técnicas de manipulación de alimentos	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
8. En muñequería	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
9. En artesanía	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
10. En Guía turístico	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
11. En Animación turística	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
12. Inglés	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No
13. En Turismo vivencial	1. Si 2.No			1. Si    2.No	1. Si 2.No

6.6 ¿Recibió capacitación o asistencia técnica por el Proyecto? 1. Si                      2. No                      3. Sin respuesta	6.7 ¿Llegó a terminar el curso? 1. Si                      2. No                      3. Sin respuesta
6.8 ¿Obtuvo un sello de calidad por parte del Proyecto? 1. Si                      2. No                      3. Sin respuesta	6.9 Para Ud. la capacitación fue: 1. Muy importante 2. Importante 3. Poco importante 4. Nada importante 5. Sin respuesta
6.10 ¿Cuál es el tema de la capacitación que le ha sido de mayor utilidad?	6.11 ¿Cuál es el tema sobre Turismo que le interesa aprender más?

## VII. SOBRE LA ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

7.1 ¿Ud. o algún miembro de su familia forma parte del Comité de Gestión de Turismo en su distrito? 1. Si                      2. No                      3. Sin respuesta	7.2 Si en 7.1=2 ¿Por qué no?
---	------------------------------

## VIII. PERCEPCIÓN SOBRE SU PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

8.1 ¿Cómo se enteró del Proyecto? 1. Por BACKUS                      2. Por la Iglesia 3. Por radio, TV informativa                      4. Por charla 5. Por volantes, folletos 6. Por amigos, familiares, vecino 7. Otra forma:..... 8. Sin respuesta	8.2 ¿Por qué decidió participar en el proyecto? 1. Porque ofrecía capacitación 2. Por posibilidad de empleo para la familia 3. Por mayores ingresos 4. Otro:..... 5. Sin respuesta
8.3 ¿Qué fue lo que más le gustó del proyecto?	8.4 ¿Qué fue lo que más le disgustó del proyecto?
8.5 ¿Cuál era su situación económica familiar actual y después del Proyecto? 1. Igual no ha cambiado                      2. Ha disminuido bastante 3. Ha mejorado bastante                      3. No sabe 4. Sin respuesta	8.6 ¿Cómo ha cambiado el trabajo de la familia en relación al turismo? 1. Igual no ha cambiado                      2. Ha disminuido bastante 3. Ha mejorado bastante                      3. No sabe 4. Sin respuesta
8.7 ¿El proyecto contribuyó a que su familia consiga más ingresos por turismo? 1. Si                      2. No                      3. No sabe	8.8 ¿Cómo se ve a futuro como proveedor de servicios turísticos?

## ANEXO 3

### INFORME DE TRABAJO DE CAMPO

#### 1 Objetivo

El objetivo principal del trabajo de campo fue recoger información primaria para la Evaluación Final del proyecto “Incremento del empleo a través del desarrollo turístico en Andahuaylillas, Huaró y Urcos – Quispicanchi, Cusco” aplicando una encuesta socioeconómica a los beneficiarios y entrevistas a profundidad a los informantes claves del proyecto.

#### 1.2 Ubicación geográfica del Proyecto:

**Región** : Cusco

**Provincia** : Quispicanchi

**Distrito** : Andahuaylillas, Huaró y Urcos.

#### 1.3 Organización del trabajo de campo

La organización y ejecución del trabajo de campo estuvo a cargo de la ONG Centro Peruano de Estudios Sociales CEPES.

**Responsables:** Eco. Javier Alvarado

Soc. Judith Díaz

**Fecha del viaje:** 20.07.2015 al 25.07.2015

#### 1.4 Institución ejecutora: BACKUS

##### Apoyo del Ejecutor

El trabajo de campo se llevó a cabo con el conocimiento de FONDOEMPLEO y del ejecutor BACKUS.

Las actividades realizadas por el equipo de trabajo fueron facilitadas por la Coordinadora del Proyecto Sra. Mireia Pi Coll, quien brindó información sobre el desarrollo del proyecto siendo entrevistada en diferentes momentos y señalando la ubicación de los beneficiarios en Andahuaylillas.

#### 1.5 Actividades realizadas.

Las actividades realizadas en el trabajo de campo se llevaron a cabo durante los días 20 al 25 de julio del 2015. Sin embargo, días previos desde Lima se convocó a estudiantes de los últimos años de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco para seleccionar a 3 encuestadores.

- El 20 de julio se realizó en un salón del Hotel El Tambo en el Cusco la capacitación a los encuestadores seleccionados (3 estudiantes de los últimos años de Antropología). A quienes se les explico el proyecto y el objetivo de la encuesta, haciendo prácticas dramatizadas.
- El día 21 de julio se inició el trabajo de campo con la participación de los 3 encuestadores. Se empezó en el distrito de Andahuaylillas, asignando a cada encuestador 8 encuestas, se pudo observar que en la Plaza principal de Andahuaylillas existe una feria permanente en la que se encontró a algunas beneficiarias vendiendo sus productos artesanales facilitando la aplicación de las encuestas. Al no poder terminar la cuota de encuestas asignadas al distrito se reprogramó regresar el último día nuevamente para encontrar a una beneficiaria ausente. Cabe resaltar que se comprobó la gran afluencia de turistas a la iglesia de Andahuaylillas durante todo el día.

Durante la aplicación de las encuestas, los responsables de la Evaluación Final entrevistamos a la Coordinadora del Proyecto quien en la actualidad ya no trabaja en Backus, la Sra. Mireia Pi. En la tarde se entrevistó al Sr. César Aguirre director de la ONG SEMPA y posteriormente al Párroco de la Iglesia de Andahuaylillas y de la de Huaro Carlos Silva.

- El día 22 de julio antes de iniciar el recorrido se uniformizó criterios aclarando los casos especiales y el llenado de las respuestas a los encuestadores. Esta vez el recorrido se hizo en el distrito de Huaro, se comprobó que muchos beneficiarios entrevistados en la primera encuesta no se encontraban en la localidad habían viajado fuera del distrito, mayormente a la ciudad del Cusco, es por ello que en la noche se tuvo que entrevistar a un beneficiario en la ciudad del Cusco. Por otro lado, en este distrito no se encontró feria de artesanos en la Plaza Mayor y la presencia del turismo fue muy escasa, sin embargo, la iglesia se encontró bien remodelada.

Ese día se dejó a los encuestadores en Huaro y se regresó a Andahuaylillas para entrevistar nuevamente a la Coordinadora del Proyecto quien amablemente aceptó responder algunas interrogantes que surgieron en el proceso de recojo de información, previamente se buscó al Alcalde del distrito de Andahuaylillas para entrevistarle, pero se encontraba en otra reunión y no se le pudo entrevistar.

- El 23 de julio se trabajó en el distrito de Urcos se constató las mismas características encontradas en el distrito de Huaro mucha ausencia de los beneficiarios seleccionados quienes se encontraban fuera del distrito. En la tarde con el equipo de campo se regresó nuevamente a Andahuaylillas para encontrar a una beneficiaria a quien no se le ubicó en la primera visita, logrando ser encuestada.

- El día 24 de julio en la mañana se fue a DIRCETUR para entrevistar a algún representante informado sobre el proyecto y se conversó con la licenciada Eliana Miranda del área de Servicios Turísticos, quien brindó información sobre el proyecto.

Luego se visitó SEMPA ubicado en el Cusco para encontrar más información, sin resultados ya que no se encontró al administrador Sr. Frank Febres.

En la tarde se realizó una reunión con los encuestadores para la revisión final de cada una de las encuestas.

- En la Evaluación Final se hicieron 50 encuestas, sin embargo, se eliminó una encuesta debido a que la informante era una estudiante de prácticas profesionales administrativas, no habiendo terminado el curso de capacitación realizado por el proyecto, mientras que su madre también entrevistada fue una beneficiaria activa. En el siguiente cuadro se presenta la distribución de las encuestas según los distritos seleccionados y el número de encuestas por encuestador.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS POR ENCUESTADOR Y DISTRITO,  
SEGÚN FECHA DE LA ENCUESTA**

Encuestador/ Distrito	Fecha de la Encuesta					Total
	21 – jul- 2015	22-jul-15		23 – jul- 2015		
	Andahuaylillas	Andahuaylillas	Huaro	Andahuaylillas	Urcos	
Fabiola Huamani	6	1	3	1	4	15
Gonzalo Carbajal	8		5		5	18
Carlos Hanco	8		5		4	17
<b>Total</b>	22	1	13	1	13	<b>50</b>

Fuente: Elaboración Propia

## 1.6 Registro Fotográfico



*Entrevista a Beneficiaria en Andahuayllas*



*Encuestador entrevista en Andahuayllas*



*Encuestadora entrevista a Beneficiaria en Huaro*



*Encuestador entrevista a Beneficiaria en Urcos*



*Feria Artesanal en la Plaza de Armas de Andahuayllas*